

DÍA DE LA TIERRA

KANTAR IBOPE MEDIA

Fuente: TGI

Target construido con análisis Recuento de Frecuencias

El **25%** de las personas están de acuerdo en temas medioambientales abordados por TGI, los llamamos **Conscientes Ambientales (CA)**

Y de estas personas...

18%

Es vegetariano

51%

"Vale la pena pagar un poco más por la comida orgánica"

MEDIOS



(CA)
70%

Vio canales de televisión abierta U30d

Preferencias en géneros de programas

Documentales	45%
Noticieros nacionales	39%
Series extranjeras	40%
Naturaleza y vida animal	31%
Dibujos animados	27%



Canales más vistos U30d

(CA)
59%
Vio canales de tv cable U30d.

	%Vert	Aff
24 Horas	15%	104
13C	15%	118
Animal Planet	14%	124
History	11%	105
CNN Chile	11%	121

En aguas envasadas, las marcas favoritas de este grupo son ...

Benedictino	49%
Cachantún	44%
Vital	32%
Nestlé	16%

Sin embargo, aún queda por hacer para generar consciencia ambiental...

21%

"No vale la pena hacer cosas para ayudar al medio ambiente si los demás no hacen lo mismo"



19%

"Los efectos del cambio climático están demasiado lejos en el futuro para que realmente me preocupe"